

2024 年度江油市李白纪念馆工作报告

2024 年，李白纪念馆在市委、市政府的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平文化思想。坚持以弘扬李白文化为核心，持续发挥李白纪念馆在文化保护、传承、研究、展示的重要作用，持续提升文化惠民服务质量，促进文博服务能力提升。现将 2024 年度江油市李白纪念馆工作报告向社会公布如下。

一、扎实开展党建工作

一是强化思想引领。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过组织集中学习、主题党日等形式，组织党员全面系统学、深入思考学、联系实际学。全年开展集中学习 4 次，到剑阁县翠云廊开展党员主题活动 1 次。



江油市李白纪念馆第一党支部主题党日活动

二是强化党员队伍建设。严格按照党员发展标准和程序，吸

收新青年加入党组织，今年培养入党积极分子 5 名，加强党员教育培训，通过线上线下结合的方式，组织党员参加各类培训和学习活动 5 次，提升党员的综合素质和业务能力。



江油市李白纪念馆“庆祝中国共产党成立 103 周年”七一座谈交流会

三是加强党风廉政建设。认真落实党风廉政建设主体责任和监督责任，制定党风廉政建设工作要点和责任清单，加强廉政教育，通过观看警示教育片、参观廉政教育基地等形式，增强党员干部廉洁自律意识。

四是推进党建引领业务。坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进，将党建工作融入业务工作的各个环节。通过“党建+文化”“党建+服务”等活动，促进党建与业务深度融合，提升单位整体工作水平。今年到方水镇、龙凤镇开展实地帮扶慰问 4 次、慰问社区困难群众 1 次。



江油市李白纪念馆对口帮扶朝天村工作座谈会

二、提升软硬件实力

今年通过招才引智 2 人、招录专业技术人员 3 人，不断优化人员结构。2024 年 10 月起对馆内实施为期 45 天的闭馆改造提升项目。更新了李白纪念馆前广场地砖，实施了馆内 22 栋建筑屋顶泛光照明工程。对标一级馆要求，拟新建展厅、库房及相关配套用房共计 5600 m²，概念方案已通过规委会，进入施工图审图阶段。



江油市李白纪念馆夜景照片

三、文化研究工作

一是扎实推进学术研究。编辑出版内部普及读物《诗仙李口袋读本(诗歌篇、故事篇)》和内刊《李白故里文化研究(2024)》，整理介绍李白诗歌 53 首、李白传说故事 47 个。成功申报“从江油市李白纪念馆馆藏碑刻看宋至明清地方名士对李白的接受”

“新时代李白文化内涵及价值研究”等省市级课题 7 个。

二是做好学术交流与文化活动。成功举办 2024 李白诗歌国际研讨交流活动、“中韩李白诗词与文化”研讨会、“弘扬李白文化，谱写盛世华章”——庆祝四川省李白研究会成立四十周年活动等重要活动 10 次。先后受邀到北京城市图书馆、四川省图书馆、西南财经大学天府学院等开展《走近诗仙李白》《诗仙李白与江油的千年情缘》等李白文化主题线下讲座 6 次、做客南方周

未完成“李白的人生漫游”直播讲座1次。三是加强成果转化与利用。积极配合各级媒体拍摄《跟着诗歌去旅行——李白与古蜀道》纪录片、《巴山蜀水 天地演讲》《中国科技城通讯》李白专栏文稿编校等工作。多次向市委市政府、中国地图出版集团等单位提供学术咨询服务。征订文物文博中文学术期刊20种。



江油市李白纪念馆征订的文物文博中文学术期刊（部分）



2024年李白诗歌国际研讨交流活动



丁颖馆长受邀赴北京城市图书馆作《走近诗仙李白》专题讲座

四、文化普及工作

一是打造精品展览。赴成都、重庆、深圳等重要城市举办“双城书画偕行，再续诗意情缘”李白游川渝诗意书画展、“长风几万里：关山月与近代以来山水诗意画专题展”特展、芒鞋万点——吴一峰的河山证江油巡展等各类临展 20 场，国内巡展 3 场，其中与关山月美术馆联合策划的“长风几万里：关山月与近代以来山水诗意画专题展”入选文化和旅游部 2024 年度全国美术馆馆藏精品展出季。创新推出“千江有水千江月——馆藏精品李白像美学云展”等线上云展览 2 场，满足广大市民游客的观展需求，提升观展体验。



“长风几万里：关山月与近代以来山水诗画专题展”开幕式



“芒鞋万点——吴一峰的河山证江油巡展”开幕式

二是加强宣传推广。打造太白长寿会大型民俗品牌活动，举办“李白故里·小小讲解员”大赛。结合我们的节日扎实开展元旦对诗迎福、端午诗会等活动 10 余场、常态化开展李白文化“六进”、李白文化大讲堂等李白文化普及活动 70 余场次。培养非物质文化遗产“雾山石刻”传承人，积极开展非遗“进景区”“绵品出

川”等外展活动。积极与腾讯公司王者荣耀团队合作，以“念念明月光”为主题，共同推出“乘月归”皮肤礼包和“谪仙醉月”李白主题皮肤。利用李白纪念馆微信公众号、抖音等平台，发布各类信息 751 条次，相关活动被市级及以上媒体宣传报道 60 次。



2024 年第三届太白长寿会



李白文化进校园——走进江油外国语学校



“谪仙醉月”李白主题皮肤

五、文化产业工作

一是创新合作模式。成功举办“李白故里·诗意江油”作品征集大赛，加强与文化传媒企业的协作，依托多方资源优势构建李白文化文创 IP 和文创产品体系。二是开发精品文创。目前在售文创产品共有 60 余款，新开发出数字文创、纸雕灯、纪念币、打卡本等 40 余款。2024 年 4 月以来，累计实现销售额 151 万元。文创开发和推广成果在全省县级博物馆中名列前茅，处于绵阳各县市区第一。《一生好入名山游：李白的诗与远方》数字文创荣获四川省博物馆“文物 IP 授权优秀案例”推介，《李白和他的朋友们 AR 盲盒雪糕》和《李白与杜甫 AR 金属书签》分别荣获第五届天府文创大赛铜奖和优秀奖，《梦游天姥吟留别》打卡本荣获四川特色旅游商品大赛旅游纪念品类铜奖。



《一生好入名山游》数字文创



《李白和他的朋友们 AR 盲盒雪糕》



《李白与杜甫 AR 金属书签》



《梦游天姥吟留别》打卡本

六、文物管理工作

一是规范藏品管理。做好恒温恒湿设备检查、维护，展厅及库房消杀、修缮、扩建等工作。建立藏品数据采集、出入库登记系统，规范藏品管理相关制度资料，按照国家一级博物馆标准提高藏品信息完善度和公开率。二是加强文物保护修复。积极申报馆藏可移动文物数字化保护项目和开展《江油李白纪念馆馆藏古籍普查和古籍修复》项目验收工作。大力培养古籍修复人员，开展古籍书页修复操作实践，已完成古籍普查 1800 余册、古籍文物修复 21 件。三是开展藏品征集。举办首届“长风破浪会有时”李白诗意儿童画大赛、第二届“长风破浪会有时”全国李白诗意书画大赛，今年新增藏品 1500 件，现藏品数量达 8800 件。丰富了藏品数量，提升了藏品价值。

七、旅游服务和安全管理

切实做好馆内的园林养护、环境卫生、基础设施维修等工作。坚持 24 小时日查夜巡和定期排查，同时在重大活动、节假日期间进行全面安全检查，督促整改隐患 12 处，确保人、财、物的绝对安全。建立完善安全管理制度和应急预案，开展消防安全培训和防汛救援演练 3 次、防雷设施检测 1 次、增设应急救援器材

8处。今年以来接待游客200余万人次，其中研学人数4000人次，讲解1800余场，其中研学讲解100余场。



2024年江油市李白纪念馆消防培训及安全应急演练



“寻觅太白足迹 畅享诗意人生”
绵阳高新区创新第四小学2024年度主题研学实践活动

八、做好一级博物馆创建工作

对标《国家一级博物馆测评体系》《博物馆定级评估标准》，制定江油市推进李白纪念馆创建国家一级博物馆的《实施方案》

《任务分工表》。梳理了《2024 年工作计划》《2024-2026 创建一级博物馆经费申报书》。我馆自开展创建工作以来，组织召开专题会议 20 次，研究解决遇到的问题 and 困难，经过一年多的努力，现按照《博物馆定级评估标准》自评得分由 508 分提升为 648 分。



2024 年 12 月 31 日江油市李白纪念馆创建一级博物馆专题会